



港九藥房總商會有限公司

HONG KONG GENERAL CHAMBER OF PHARMACY LIMITED

香港添馬添美道2號
政府總部東翼18樓
食物及衛生局

關於：修訂《進出口(一般)規例》(第60章，附屬法例A)

港九藥房總商會有限公司(本會)現就上述提出的修訂，作出建議如下：

背景資料

根據資料，本港嬰兒出生率約為每年四萬多名，假設所有父母都選擇以奶粉餵哺其36個月以下的子女，即每年有約十四萬名嬰幼兒需要進食奶粉。以每名嬰幼兒每兩星期需要三罐奶粉計算(每罐0.9公斤)，每年奶粉需求量為：

$$\begin{aligned} & 52 \text{ 星期} \div 2 \text{ 星期} \times 3 \text{ 罐} \times 0.9 \text{ 公斤} \times 14 \text{ 萬} \\ & = 982.8 \text{ 萬公斤} \end{aligned}$$

現時政府資料顯示進口本港、並在港銷售的奶粉超過3,800萬公斤，遠比香港所有嬰幼兒所需超出三倍！

根據以上計算，市場上的供應其實極其充裕，父母買不到奶粉只是假像！

其實一直以來，香港市場上整體並沒有出現奶粉短缺的情況，亦未曾有嬰幼兒因為沒有奶粉而影響健康！極其量只是部份父母心儀之奶粉出現短期缺貨，加上傳媒之渲染，引起父母的恐慌。其實只要父母為其嬰幼兒轉用其它供應穩定的品牌的奶粉便可(醫學會及兒科專科醫生都表示，所有嬰幼兒奶粉配方大致一樣，轉用奶粉並不會引起健康問題)。

經本會研究，問題只出在資源錯配上，部份奶粉供應商比較側重大型連鎖店及超級市場，供貨量佔上極大比例，而傳統奶粉零售點如藥房藥行等只分得極少配額。如父母連續往數間藥房都買不到所需奶粉，便有錯誤印象以為斷貨。



港九藥房總商會有限公司

HONG KONG GENERAL CHAMBER OF PHARMACY LIMITED

解決方法

本會已經和主要奶粉供應商了解及商討，得出以下結論：

1. 父母的恐慌源於未能短時間內買到其所需之奶粉，
2. 部份品牌於傳統零售點貨源不足，
3. 部份供應商與零售點缺乏溝通，
4. 消費者對貨源缺乏資訊。

由於本會會員藥房分佈於全港各區，網絡極為完善，亦較易接觸到消費者，本會願意負起社會責任，協助解決這次所謂之「奶粉慌」。經與七大奶粉供應商（惠氏、雅培、美贊臣、美素佳兒、雪印、雀巢及牛欄，排名不分先後）商討後，並得到其承諾，提高對本會會員之供貨量；而本會會員亦承諾，預留足夠奶粉給本地嬰幼兒，保證本港嬰幼兒一定有奶粉！

而各大奶粉商的“媽媽會”亦會協助父母了解各區藥房的存貨，以便父母更快捷買到所需奶粉。

只要計劃順利推行，保證本港父母必定能買到所需奶粉！

本會深知政府急父母所急，希望盡快解決這個風潮。但現時限制奶粉出口的建議實在過於激進，須知本港經多年來的努力才贏得自由貿易地區的前列位置，實不應匆匆推出限制措施，破壞自由貿易的精神！提出修改這條法例的精神值得讚揚，但實際上並無必要。

加上此例一開，其它商品將來極易同樣被納入管制，則本港作為自由貿易地區的地位將會遭到徹底破壞。

敬希諸位決策者多加考慮，暫緩建議此項激烈措施，給予本會及各大奶粉供應商議定的計劃施行一段時間，以觀其效。

另一方面，今次的諮詢期亦過短，加上橫跨農曆新年假期，希望能將諮詢期延長，集思廣益，得出最有利本港及民生的決定！

此致

港九藥房總商會有限公司
二零一三年二月十八日